



COMMISSION FOOT EN MILIEU SCOLAIRE

Jeudi 26 août 2021
en visio conférence



PARTICIPANTS

Membres présents

- Sabrina CHARPENTIER
- Morgan DEWILDE

Invités Présents

- Aurélien FERREIRA
- Bruno VALLANCE
- Gaëlle BISSON

Invités excusés

- Maxime PICHAVANT

ORDRE DU JOUR

1	• Projet saison 2020/2021
2	• Plan d'actions 2020/2021
3	• Projet saison 2021/2022
4	• Plan d'actions 2021/2022
5	• Projet saison 2022/2023
6	• Plan d'actions 2022/2023
7	• Projet saison 2023/2024
8	• Plan d'actions 2023/2024
9	• Rappel: Dates des réunions de commission pour cette saison



ADOPTION DU PV DE LA DERNIERE COMMISSION

Vendredi 4 Juin

ADOPTE

SWOT: DIAGNOSTIC – ANALYSE ACTIONS A MENER

	NEGATIF Pour atteindre l'objectif	POSITIF Pour atteindre l'objectif
EXTERNE (Au district ce que nous pouvons pas maîtriser)	<u>Menaces</u> LES CONTRER <ul style="list-style-type: none">• Situation sanitaire: Capacité à adapter le contenu.• Projet non fait entièrement• Priorité aux acquisition en français et mathématique• Image médiatique du foot• Difficulté des clubs à communiquer avec l'école• Manque présence intervenant extérieur• Peu de clubs investis dans le projet• Peu de salariés de clubs investis dans le projet• Conjoncture économique	<u>Opportunités</u> LES SAISIR EN PRIORISANT <ul style="list-style-type: none">• Envie des enseignants à la mise en place de projet• Mis en avant du sport scolaire.• Semaine des jeux olympiques et para-olympique.• Carte passerelle• Déficit d'activité associative• JO 2024• Inspecteur académique favorable au sport à l'école• Moyens de subventionner les interventions d'éducateurs auprès des écoles privées• Mon livret Activité Physique Sportive et Artistique (USEP)
INTERNE (Au district ce que nous pouvons maîtriser)	<u>Faiblesses</u> Y REMEDIER, LES COMPENSER <ul style="list-style-type: none">• Relais de communication pas assez mobilisés• Convention dépassée.• Multiplicité des tâches• Communication à améliorer (plus cibler)• Communication non faite auprès des écoles non USEP et UGSEL• Manque de transparence sur la communication faite dans les écoles• Suivi et accompagnement des écoles• Manque de temps des CPC• Suivi et bilan des actions (communication)• Peu de clubs investis dans le projet• Peu de salariés de clubs investis dans le projet• Communication aux collectivités (ETAPS)• Communication aux IME	<u>Forces</u> LES MAINTENIR, LES DEVELOPPER <ul style="list-style-type: none">• Partenariat volontaire.• Capacité d'adaptation et de mobilisation• Qualité de formation.• Maillage important du territoire par les clubs.• Mon livret Activité Physique Sportive et Artistique (USEP)• Livret Acteur et vie associative.• Prêt de matériel.• Dossier 2S2C• PEF• Avoir une passerelle entre l'école et le club en vue d'attirer de nouveau licenciés

ACTIONS	IMPORTANT	
	Oui	Non
U R G E N T	PRIORITE N+1	PRIORITE N+2
	PRIORITE N+1	PRIORITE N+3

PRIORISATION DES AXES D'AMELIORATION



Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Indicateurs	Axes d'amélioration possible	Priorité N - N+1 - N+2 - N+3
Pratique de masse	<p>Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le F.C. EPIS engagés dans le projet Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le PACY MENILLES R.C. engagés dans le projet Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le ST MICHEL A.L. engagés dans le projet Nombre de clubs participant au projet Foot à l'école Nombre de clubs qui reconduisent le projet Foot à l'école Nombre d'écoles participantes au projet Foot à l'école Nombre d'écoles qui reconduisent le projet Foot à l'école Nombre de classes participantes au projet Foot à l'école Nombre de classes qui reconduisent le projet Foot à l'école Nombre de rassemblement de fin de cycle sur le projet Foot à l'école Nombre de club qui organise un rassemblement de fin de cycle sur le projet Foot à l'école</p>	<p>Inciter et accompagner les projets des clubs Inciter et accompagner les projets des collectivités Communiquer sur le projet « foot à l'école » et dispositifs associés Compléter les contenus en associant les nouvelles pratiques Entretien le lien avec les partenaires</p>	<p>N et N+1 N+2 N et N+1 N et N+1</p>
Formation de l'encadrement	<p>Nombre d'éducateur formés sur le projet foot à l'école / an Nombre d'éducateur agréés par l'IA sur le projet foot à l'école Nombre d'enseignant formés sur le projet foot à l'école / an Nombre de CPC formés sur le projet foot à l'école / an Nombre d'ETAPS formés sur le projet foot à l'école</p>	<p>Développer et proposer une offre de formation adaptée aux différents acteurs</p>	<p>N et N+1</p>
Structuration des clubs	<p>Nombre de salariés de club qui participent au projet Foot à l'école Nombre de d'éducateur salarié dans les clubs Nombre d'apprenti dans les clubs</p>	<p>Inciter et montrer l'intérêt du projet aux salariés</p>	<p>N+1</p>

LES OBJECTIFS QUE L'ON SE FIXE

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Indicateurs	Chiffres de la saison passée	Objectifs			
			2020 /2021	2021 /2022	2022 /2023	2023 /2024
Pratique de masse	Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le F.C. EPIS engagés dans le projet	39				
	Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le PACY MENILLES R.C. engagés dans le projet	30				
	Nombre de nouvelles licences U6 à U11 G et F pour le ST MICHEL A.L. engagés dans le projet	21				
	Nombre de clubs participant au projet Foot à l'école	3	12	16		20
	Nombre de clubs qui reconduisent le projet Foot à l'école	1	8	12		16
	Nombre d'écoles participantes au projet Foot à l'école	9	24	32		40
	Nombre d'écoles qui reconduisent le projet Foot à l'école	4	16	24		32
	Nombre de classes participantes au projet Foot à l'école	26	72	96		120
	Nombre de classes qui reconduisent le projet Foot à l'école	2	18	55		70
	Nombre de rassemblement de fin de cycle sur le projet Foot à l'école	Non fait (covid)	0	2		3
Nombre de club qui organise un rassemblement de fin de cycle sur le projet Foot à l'école	Non fait (covid)	0	8	12	16	
Formation de l'encadrement	Nombre d'éducateur formés sur le projet foot à l'école / an	11	50	75	100	
	Nombre d'éducateur certifiés sur le projet foot à l'école / an	8	12	16	20	
	Nombre d'éducateur agréés par l'IA sur le projet foot à l'école	0	15	20	25	
	Nombre d'enseignant formés sur le projet foot à l'école / an	0	11	11	11	
Nombre de CPC formés sur le projet foot à l'école / an	0	4	8	12		
Structuration des clubs	Nombre de salariés de club qui participent au projet Foot à l'école	3	12	16	20	
	Nombre de l'éducateur salarié dans les clubs	29	29	35	40	
	Nombre d'apprenti dans les clubs	4	8	12	16	

PROJET SAISON 2020/2021

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions
Pratique de masse	<p>Inciter et accompagner les projets des clubs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les relations club école avec l'aide des CPC • Accompagner le club dans la démarche demande d'agrément • Accompagner les clubs intervenants en mettant du matériel à disposition • Mettre en avant un argumentaire pour convaincre les partenaires (PEF – Label – Futsal – différentes pratiques) • Réfléchir à la valorisation des clubs investis sur le projet (valoriser également la durée) (aide département – DDCS – Sponsoring) • Présenter les possibilités de rassemblement de fin de cycle • Créer un support à jour qui présente le projet qui est adapté en fonction des acteurs ciblés • Communiquer sur les protocoles • Argumenter pour compenser la perte de licenciés cette saison • Cartographier les écoles (classes et nombre d'élèves sur le département) sur le département • Recenser les services civiques qui aident à la mise en place du projet (voir avec la DDCS) • Remettre à jour le support de présentation pour les clubs et les écoles (convaincre!) • Demande d'agrément centralisé au DEF
	<p>Communiquer sur le projet « foot à l'école » et dispositifs associés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simplifier la fiche de promotion du projet • Communiquer sur la carte passerelle • Communiquer sur les projets associés aux événements • Mise en avant sur le site du DEF • Mail envoyé aux clubs • Mail envoyé aux salariés de club • Information et mise en avant à l'IAJ • Information et mise en avant à l'AG • Facebook? Insta? Twitter? • Mise en avant des clubs qui sont entrés dans le dispositif • Groupe WhatsApp salariés club
	<p>Compléter les contenus en associant les nouvelles pratiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenu régional? • Identifier les pratiques • Séance type Découverte des pratiques sur différents ateliers • Actions / séances PEF (bonne porte d'entrée dans les écoles)
	<p>Entretenez le lien avec les partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir la liste à jour des CPC • Revoir la convention • Avoir un contact avec l'UGSEL • Maintenir le contact avec l'USEP • Maintenir le lien avec l'IAJ • Contact UFOLEP (Régis Guillaume)
Formation de l'encadrement	<p>Développer et proposer une offre de formation adaptée aux différents acteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants extérieurs • CPC • Enseignants

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général:

Pratique de masse

Projet:

Inciter et accompagner les projets des clubs

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
								Réfléchir sur la valorisation des clubs existants (Sabrina + Ludo) Accompagner les clubs dans la démarche de demande d'agrément (communication) (Ludo) Formaliser un support type de fin de cycle (entente avec un événement international*) (Maxime)	Contact du référent foot à l'école FFF pour N+1 (Educateur DAP) Remettre à jour le support de présentation pour les clubs et les écoles (convaincre) – 1 support / acteur ciblé (Educateur DAP) – via Mailing et site	Communication du support de fin de cycle aux clubs actifs (Morgan) Accompagnement Bruno = Guichainville, Prey, Grassoeuvre	Cartographier les écoles (classes et nombre d'élèves sur le 27)

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Projet de valorisation des clubs investis
sur le projet (1 à 5 classe = x1 ; à partir
de 6 classes = x 2)

N	N+1	N+2	N+3
<ul style="list-style-type: none"> • 12 Ballons • 1 sacs de ballon • 4 x 6 chasubles • Formation offerte (1 CFF ou 2 modules) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 kit transport matériel peda • 1 jeu de coupelle • 12 plots • 2 sifflets poire • 8 cerceaux • 2 échelles de rythme • Formation offerte (1 CFF ou 2 modules) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 paires Buts pliables (mini buts ou buts foot à 5) • 12 Ballons • Traceur de terrain ? (décathlon) • Formation offerte (1 CFF ou 2 modules) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Jeu de cible foot golf ou 1 filet de tennis ballon ou 1 ampli fitfoot ou buts pliables (mini buts à foot 5) • Formation offerte (1 CFF ou 2 modules)

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général:

Pratique de masse

Projet:

Communiquer sur le projet « Foot à l'école » et dispositifs associés

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
									Fiche de promotion du projet (voir lien) (Educateur DAP) Avec Mathis Mardi Associer le carte personnelle aux supports de présentation (Educateur DAP) Mise en avant sur le site du club (Educateur DAP) (tableau) Mail clubs et aux sabriés de club (Educateur DAP) (voir Permis de Jouer) Carton avec date parentale – Lien « Classe-Club » Envoi Bruno du permis		Information et mise en avant de l'AG Créer un groupe Whats App salariés club (Educateur DAP) Permis de Jouer (voir Mathis) Carton avec date parentale – Lien « Classe-Club » Envoi Bruno du permis
									Fiche de promotion du projet (voir lien) (Educateur DAP) Associer la carte personnelle aux supports de présentation (Educateur DAP) Mise en avant sur le site du club (Educateur DAP) (tableau) Mail clubs et aux sabriés de club (Educateur DAP) (voir Permis de Jouer) Carton avec date parentale – Lien « Classe-Club » Envoi Bruno du permis		Information et mise en avant de l'AG Créer un groupe Whats App salariés club (Educateur DAP) Permis de Jouer (voir Mathis) Carton avec date parentale – Lien « Classe-Club » Envoi Bruno du permis

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général:

Pratique de masse

Projet:

Compléter les contenus en associant les nouvelles pratiques

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
								<p>Serenseigner sur un contenu régional (toute)</p> <p>Identifier les pratiques (fait)</p>	<p>Réfléchir sur des contenus associant les nouvelles pratiques (maxime et curélien)</p>	<p>Recenser les actions types PEF menées dans les écoles (Bruno)</p> <p>Serenseigner sur un contenu régional (Educateur DAP) à Proposer sur les actions de Juin dans les écoles</p>	<p>Mettre le contenu LFN « Foot à l'école » sur le site du DEF (Educateur DAP > stagiaire C)</p>

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

PLAN D'ACTION
SAISON 2020/2021

Identifier les pratiques

Fit foot

- Ampli
- cerceaux

Cécifoot

- Ballon
- Masques

Foot Golf

- Cibles
- Piquets

Futsal

- Ballon

Foot en
marchant

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général:

Pratique de masse

Projet:

Entrettenir le lien avec les partenaires

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
								Demande la liste à jour des CPC (en + des écoles du 1 ^{er} trimestre) (Sabrina)	Avoir un contact avec l'UGSEL - Ludo - Educ DAP	Avoir un contact avec l'UGSEL (Sabrina - Ludo - Educ DAP)	Avoir un contact avec l'UGSEL (Sabrina - Ludo - Educ DAP)
								Revoir la convention (Sabrina - Ludo - Marc)			
								Maintenir le contact avec l'USEP et l'IA (Sabrina - Educ DAP)			Voir convention USEP (Pascal)

INDICATEURS

CRITERES « QUALITE »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général: Formation de l'encadrement

Projet: Développer et proposer une offre de formation adaptée aux différents acteurs

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
								Intervenants extérieurs (Mylène-Sabrina) Attestation de formation « Foot à l'école N-1 et N (Ludo-relance Mylène) »	Attestation de formation « Foot à l'école N-1 et N (Ludo-relance Mylène) »	Formation Théorique Relance Mail aux personnes ayant participé à la formation	Attestation de formation « Foot à l'école N-1 et N (Ludo-relance Mylène) » Evaluation à Thiberville, à Rugles, peut-être Romilly

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

PROJET SAISON 2021/2022

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions
Pratique de Masse	Inciter et accompagner les projets des clubs	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les relations club école avec l'aide des CPC • Accompagner le club dans la démarche demande d'agrément • Accompagner les clubs intervenants en mettant du matériel à disposition • Mettre en avant un argumentaire pour convaincre les partenaires (PEF – Label – Futsal – différentes pratiques) • Réfléchir à la valorisation des clubs investis sur le projet (voir alors également la durée) (aide département – DDCS – Sponsoring) • Présenter les possibilités de rassemblement de fin de cycle • Créer un support à jour qui présente le projet qui est adapté en fonction des acteurs ciblés • Communiquer sur les protocoles • Argumenter pour compenser la perte de licenciés cette saison • Cartographier les écoles (classes et nombre d'élèves sur le département) sur le département • Recenser les services civiques qui attendent à la mise en place du projet (voir avec la DDCS) • Remettre à jour le support de présentation pour les clubs et les écoles (conv aincare) • Demande d'agrément centralisé au DEF
	Compléter les contenus en associant les nouvelles pratiques	<ul style="list-style-type: none"> • Contenu régional ? • Identifier les pratiques • Séance type Découverte des pratiques sur différents ateliers • Actions / séances PEF (bonne porte d'entrée dans les écoles)
	Entretien le lien avec les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir la liste à jour des CPC • Revoir la convention • Avoir un contact avec l'UGSEL • Maintenir le contact avec l'USEP • Maintenir le lien avec l'IA • Contact UFOLEP (Régis Guillaume)

PROJET SAISON 2021/2022

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions
Formation de l'encadrement	Développer et proposer une offre de formation adaptée aux différents acteurs	<ul style="list-style-type: none"> Intervenants extérieurs CPC Enseignants ETAPS
Structuration des clubs	Inciter et montrer l'intérêt du projet aux salariés	<ul style="list-style-type: none"> Proposer réunions clubs > intérêt du projet (conv ainaire) Cibler les clubs où il y a des salariés (Questionnaire – contact direct – intérêt le club et le salarié) Témoignage d'un salarié sur le projet mené (IAJ – AG – Site – réseau > lien avec la com.)
PRATIQUE DE MASSE	Communiquer sur le projet « foot à l'école » et dispositifs associés	<ul style="list-style-type: none"> Simplifier la fiche de promotion du projet Communiquer sur la carte passerelle Communiquer sur les projets associés aux événements Mise en av ant sur le site du DEF Mail envoyé aux clubs Mail envoyé aux salariés de club Information et mise en av ant à l'IAJ Information et mise en av ant à l'AG Facebook? Insta & Twitter? Mise en av ant des clubs qui sont entrés dans le dispositif Groupe WhatsApp salariés club

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objetif Général: PRATIQUE DE MASSE

Projet: Communiquer sur le projet « foot à l'école » et dispositifs associés

Pilote de Projet: Morgan

PLAN D'ACTION

Mois	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
<ul style="list-style-type: none"> Mail envoyé aux clubs Mail envoyé aux salariés de club 	Information et mise en avant à l'AJ Communication sur l'opération « Foot à l'école » FB et site Communication au comité directeur Faire un mail salariés et apprentissage	Information à l'AG Mise en avant des clubs sur le dispositif Reportage club Facebook Visite clubs		Communiquer sur le site avec des onglets dédiés		Reportage club				Rassemblement fin de cycle Alizay Voir pour 2 rassemblements (est-ouest)
Morgan	Morgan Sabrina	Morgan Sabrina		Morgan						Morgan

INDICATEURS

- Qualité de communication
- Nombre de communication aux clubs
- Nombre d'informations aux clubs, aux salariés

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:	Formation de l'encadrement
Projet:	Développer et proposer une offre de formation adaptée aux différents acteurs
Pilote de Projet:	Morgan-Gaëlle

PLAN D'ACTION											
Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Réfléchir à la formation des ETAPS, des enseignants sur le Foot à l'école Ligue ? Formation des formateurs	Valider les éducateurs sur le terrain	Valider les éducateurs sur le terrain Formation théorique 19 octobre au DEF	Formation des intervenants extérieurs (Novembre)		Proposer d'autres Formations en lien avec la Ligue à déterminer	Informier les CPC du contenu				
	Morgan en lien avec Mylène		Morgan Gaëlle	Morgan Gaëlle		Morgan en lien					
INDICATEURS											
CRITERES « QUALITATIF »						CRITERES « QUANTITATIF »					

<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la formation dispensés 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de formation dans l'année • Nombre d'éducateurs formés • Nombre d'éducateurs certifiés
---	---

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

Structuration des clubs

Projet:

Inciter et montrer l'intérêt du projet aux salariés

Pilote de Projet:

Gaëlle BISSON

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Rencontre à l'école DUPONT DE L'EURE		Proposer réunions clubs > intérêt du projet (convaincre) M1 (septembre ou fin septembre (District)	Relancer par mail les clubs de l'intérêt du projet Réunion Information Foot à l'école						Cartographe hier les écoles (investissement sur la saison)		
	Morgan Gaëlle	Morgan Gaëlle	Morgan Gaëlle						Tous		

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

-
- Prise de contact avec les salariés et les clubs

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- Nombre de réunions et de prises de contact avec les clubs

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

PRATIQUE DE MASSE

Projet:

Inciter et accompagner les projets des clubs

Pilote de Projet:

Morgan - Sabrina

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Réfléchir à la valorisation des cycles	Accompagner le club dans la démarche d'agrément Demande d'agrément lien avec le CPC	Parler de l'Outil Permis de jouer		Présenter les possibilités de rassemblement		Mettre en avant un argumentaire pour convaincre les partenaires		Mettre à jour le Powerpoint « Foot à l'école »		
	Morgan	Morgan	Sabrina - Bruno - Aurelien		Bruno - Aurelien		Maxime		Morgan - Gaëlle		

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

-
- Qualité de l'accompagnement des clubs

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- Nombre de projets dans les clubs

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

PRATIQUE DE MASSE

Projet:

Compléter les contenus en associant les nouvelles pratiques et les contenus de club

Pilote de Projet:

Aurélien

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Envoi du contenu d'Aurelien	Diffuser les documents clubs « Bruno – Aurelien »		Vidéo Foot à l'école (Pratiques adaptées)		Voir pour les contenus régionaux				
	Morgan - Aurelien	Aurelien	Aurelien - Sabrina				Gaëlle - Morgan				

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

- Affiner le contenu de la formation

CRITERES « QUANTITATIF »

- Nombre de contenus reçus par les clubs (base de données)

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général: PRATIQUE DE MASSE

Projet: Entretien le lien avec les partenaires

Pilote de Projet: Sabrina-Morgan

PLAN D'ACTION

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Avoir la liste à jour des CPC	Revoir la convention Maintenir le lien avec l'IA	Maintenir le contact avec l'USEP	Avoir un contact avec l'UGSEL							
	Morgan	Morgan - Sabrina	Morgan - Sabrina	Morgan - Sabrina	Morgan - Sabrina							

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

-
- Qualité de la relation avec les contacts de l'Education Nationale

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- Nombre de contacts avec les partenaires



PROJET SAISON 2022/2023

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions

PLAN D'ACTION SAISON 2022/2023

Objectif Général:

Projet:

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

CRITERES « QUANTITATIF »



PROJET SAISON 2023/2024

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions

PLAN D'ACTION

SAISON 2023/2024

Objectif Général:

Projet:

PLAN D'ACTION

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.



RAPPEL
PROCHAINES REUNIONS
POUR CETTE SAISON

Lundi 29 novembre au DEF

Lundi 28 mars (Jury départemental)

À déterminer au DEF



EMARGEMENT

Présidente : SABRINA CHARPENTIER

Secrétaire général : Bruno FARINA