



COMMISSION FOOT LOISIR

Jeudi 1^{er} juillet 2021

En Présentiel



PARTICIPANTS

Membres présents

- **Mr Patrick GOSSE**
- **Mr Charles-Henri RAMARQUES**
- **Mr Thierry GUITTON**
- **Mr Ludovic PERRE**
- **Mr Morgan DEWILDE**
- **Mr Olivier Guyomard**

Membres excusés

- **Mr Juan CORDOBA**
- **Mr Xavier GUENAULT**

Membres absents

ORDRE DU JOUR

1

- Adoption du PV de la dernière commission

2

- Rappel SWOT: Diagnostic - Analyse

6

- Les indicateurs

7

- Les objectifs que l'on se fixe

8

- Les axes d'amélioration

9

- Priorisation des axes d'amélioration

10

- Réflexion pour la prochaine réunion

11

- Prochaines réunion pour cette saison

ADOPTION DU PV DE LA DERNIERE COMMISSION

Lundi 03 mai 2021

- Validé

NOMINATION

Secrétaire : Olivier
GUYOMARD

LES OBJECTIFS QUE L'ON SE FIXE

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Indicateurs	Chiffres de la saison passée	Objectifs			
			2020 /2021	2021 /2022	2022 /2023	2023 /2024
L'offre de pratiques	Nombre de sections foot loisir	2	10	20	30	40
	Nombre de référent foot loisir	2	10	20	30	40
	Nombre de licenciés foot loisir	52	100	200	300	400
	Nombre d'équipe foot en marchant	0	0	5	8	10
	Nombre d'équipe futsal	1	2	5	8	10
	Nombre de terrain foot 5	7	7	10	15	20
	Nombre d'équipe en foot 5	0	0	10	15	20
	Nombre d'équipe foot à 8	0	10	15	20	30
	Nombre d'équipe foot à 11	1	5	10	12	15
	Nombre d'action promotionnelle (DISTRICT) Foot Loisir / an	0	0	1	2	3
	Nombre d'action promotionnelle (CLUB) Foot Loisir / an	0	3			
	Nombre de sections foot loisir (FFF)			3		

RAPPEL SWOT: DIAGNOSTIC - ANALYSE

	NEGATIF Pour atteindre l'objectif	POSITIF Pour atteindre l'objectif
EXTERNE (Au district ce que nous pouvons pas maitriser)	<p style="text-align: center;"><u>Menaces</u> LES CONTRER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'accès achats spécifiques golf foot • Installations non dispos (Futsal, Foot à 5, Beach soccer) ou manque de créneaux • Autres disciplines qui ont déjà une offre loisir 	<p style="text-align: center;"><u>Opportunités</u> LES SAISIR EN PRIORISANT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crise sanitaire – covid 19 • Attirer des licenciés décrocheurs ou d'autres disciplines • Projet LFN de développement de terrain Foot 5 • Pratique inclusive • Axe de développement sport-santé • Diversité du public âge - Sexe
INTERNE (Au district ce que nous pouvons maitriser)	<p style="text-align: center;"><u>Faiblesses</u> Y REMEDIER, LES COMPENSER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des pratiques différentes pratiques • Communication • Evènementiel • Plan de communication sur l'offre de pratiques au DEF • Matériel en prêt (Foot golf, Futnet) qui est référent • Renforcer l'information sur les aides pour les terrains foot 5 • Nombre de sections loisir • Pas de visibilité sur les activités loisir des clubs • Pas ou peu d'offre de foot en marchant (super vétérans ou sport santé) 	<p style="text-align: center;"><u>Forces</u> LES MAINTENIR, LES DEVELOPPER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Action nouvelle • Attractivité • Philosophie (pas de classement – pas de compétition) • Récupère les licenciés qui ne s'y retrouve dans la pratique de compétition • Licence – chère • Peu de contrainte (règlementaires – administratives)

RAPPEL - LES AXES D'AMELIORATION

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Indicateurs	Axes d'amélioration possible	N ou N+1 ou N+2 ou N+3
Les offres de pratiques	Nombre de sections foot loisir Nombre de référent foot loisir Nombre de licenciés foot loisir Nombre d'équipe foot en marchant Nombre d'équipe futsal Nombre de terrain foot 5 Nombre d'équipe en foot 5 Nombre d'équipe foot à 8 Nombre d'équipe foot à 11 Nombre d'action promotionnelle Foot Loisir / an	Développer les sections foot loisir Promouvoir le Foot Loisir Développer les structures Foot 5 Identifier les offres de pratiques Organiser le Foot Loisir	N+1 N N+1 N N+1

ACTIONS 2020-2021

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Projet	Actions
Les offres de pratiques	Promouvoir le Foot Loisir	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'évènements au sein de clubs intéressés ou par secteur• Inciter les clubs à mettre en place des journées de découverte• Actions membres du CD (Communication – cohésion)• Communiquer interne – externe• Faire découvrir• Plan communication (site – réseaux – démonstration)• Offrir une possibilité d'achat groupe Foot golf / Futnet• Prêter du matériel
	Identifier les offres de pratiques	<ul style="list-style-type: none">• Définir l'offre de pratiques pour la saison 2021/2022 (se servir du recensement)• Plan de communication (site – Réseau sociaux)

PLAN D'ACTION

Objectif Général:	Les offres de pratiques
Projet:	Promouvoir le Foot Loisir
Pilote du Projet:	Morgan

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
										1. Journées découvertes clubs (Foot en Marchant, Futnet, Golf Foot, Fit Foot) 2. Communication ouverture journée découverte (site – facebook – mail- presse) 3. Communication Mobilisation 4. Reportage (site – reseau - presse) 5. Offre achat groupe matériel	1. Journées découvertes clubs (Foot en Marchant, Futnet, Golf Foot, Fit Foot) 2. Communication ouverture promotionnelle (site – facebook – presse) 3. Communication Mobilisation 4. Reportage (site – reseau – presse) 5. Offre achat groupe matériel
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?
										1. Morgan 2. Patrick 3. Charles Henri 4. Thierry	1. Morgan 2. Patrick 3. Charles Henri 4. Thierry 5. Morgan + Ludo

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

•

CRITERES « QUANTITATIF »

•

AFFICHE FACEBOOK

LE "FOOT LOISIR" ARRIVE À L'HEURE !

Foot en Marchant
LA PRATIQUE À VOTRE RYTHME

FutNet
LA PRATIQUE DE HAUTE VOLÉE

Golf Foot
LA PRATIQUE DE PRÉCISION

Foot 5
LA PRATIQUE ACCESSIBLE

Fit Foot
LA PRATIQUE BIEN-ÊTRE

Futsal
LA PRATIQUE EN MODE ACCELERÉ

À partir du 24 mai, n'hésitez pas à me contacter si vous avez un projet/une idée en tête, pour développer le foot loisir dans votre club :
mdewilde@eure.fff.fr / 06.95.78.60.30

MORGAN DEWILDE
CTD-DAP

COMMENT IDENTIFIER UN PROJET FOOT LOISIR ?



GOLF
FOOT

FUTNET

FOOT EN
MARCHANT

FUTSAL

BEACH
SOCCER

FIT
FOOT

FOOT
A 5

FOOT
A 8

FOOT
A 11

4 CONDITIONS

**UN(E) RÉFÉRENT(E)
IDENTIFIÉ(E)**

**UN CRÉNEAU DE
PRATIQUE RÉGULIER**

**DES PRATIQUES
DÉFINIES**

**DES PRATIQUANT(E)S
LICENCIÉ(E)S LOISIRS**

QU'EST CE QU'UNE SECTION FOOT LOISIR ?



GOLF
FOOT

FUTNET

FOOT EN
MARCHANT

FUTSAL

BEACH
SOCCER

FIT
FOOT

FOOT
A 5

FOOT
A 8

FOOT
A 11

4 CONDITIONS

**UN(E) RÉFÉRENT(E)
IDENTIFIÉ(E)**

**UN CRÉNEAU DE
PRATIQUE RÉGULIER**

**DES PRATIQUES
DÉFINIES**

**UN MINIMUM DE 10
LICENCIÉS**

PLAN D'ACTION SAISON 2020/2021

Objectif Général:

Les offres de pratiques

Projet:

Identifier les offres de pratiques

Pilote du Projet:

Patrick GOSSE

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
										1. Lancement offre de pratique Foot Loisirs 2021/2022 (choix de pratique des clubs sans contraintes) 2. Communication (site – reseau – mail – vidéo de la FFF)	1.Lancement des engagements (Nom coordonnées référent) 2.Communication (site – reseau – mail – vidéo de la FFF)
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?
										1. Patrick 2. ?	1. Patrick 2. ?

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

.

CRITERES « QUANTITATIF »

.

ACTIONS 2021-2022

Objectifs Généraux (Pôle Technique)	Axes d'amélioration possible	Actions
Les offres de pratiques	Promouvoir le Foot Loisir	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'évènements au sein de clubs intéressés ou par secteur • Inciter les clubs à mettre en place des journées de découverte • Valider les sections Loisir • Actions membres du CD (Communication – cohésion) • Communiquer interne – externe • Faire découvrir • Plan communication (site – réseaux – démonstration) • Offrir une possibilité d'achat groupe Foot golf / Futnet • Prêter du matériel • Journée Evenementielle (rassemblement des sections)
	Identifier les offres de pratiques	<ul style="list-style-type: none"> • Définir l'offre de pratiques pour la saison 2021/2022 (se servir du recensement) • Plan de communication (site – Réseau sociaux)
	Développer les sections Foot Loisir	<ul style="list-style-type: none"> • Communication sur les pratiques existante • Identifier des offres de pratiques (clubs > créneaux) • Accompagnement des projets de clubs • Valorisation des sections loisirs créés • Mettre en avant / témoignage des clubs en avance sur ce projet
	Développer les structures Foot 5	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer sur les structures existantes • Accompagner les clubs pour monter un argumentaire auprès des collectivités • Liaison avec les personnes référente du DEF et LFN • Mettre en avant les projets en cours ou qui ont abouti
	Organiser le Foot Loisir	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer les engagements sur Footclubs • Recenser les pratiques après l'engagement • Fiche de liaison • Identifier le référent club (Nom – coordonnées – mail) • Réunion club foot loisir (organisation calendrier sans contrainte) • Animer le réseau des référents

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

Les offres de pratiques

Projet:

Promouvoir les offres de pratique

Pilote du Projet:

CHARLES HENRI RAMARQUES

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Plan communication (site – réseaux – démonstration) Mail aux clubs avec l'affiche Powerpoint	Offrir une possibilité d'achat groupe Foot golf / Futnet	Inciter les clubs à mettre en place des journées de découverte	Organisation d'évènements au sein de clubs intéressés ou par secteur (St Sebastien) Journée Evènementielle (rassemblement des sections)		Valider les sections Loisir (FFF) 1 ^{ère} vague					Valider les sections Loisir (FFF) 2 ^{ème} vague	
											
INDICATEURS											
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?

CRITERES « QUALITATIF »

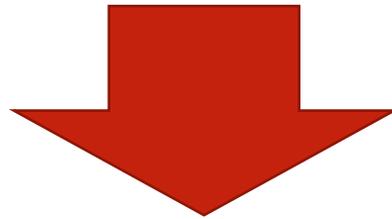
-
- - Qualité des interventions dans les clubs

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- -Nombre d'évènements organisés dans les clubs
- -Nombre d'évènements organisés par le DEF

JOURNÉE PROMOTIONNELLE « FOOT LOISIR » ?

- Proposer une journée ou demi-journée promotionnelle « Foot Loisir »
- Inviter tous les clubs du département sur un site
- Déterminer un nombre de pratiquants pour les démonstrations
- Organiser une réunion sur la démarche de création de section
- Identifier toutes les pratiques Loisir



SAINT SEBASTIEN F

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

Les offres de pratiques

Projet:

Identifier les offres de pratique

Pilote du Projet:

Olivier GUYOMARD

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1. Lancement offre de pratique Foot Loisirs 2021/2022 (choix de pratique des clubs sans contraintes) 2. Communication (site – réseau – mail – vidéo de la FFF)	1.Lancement des engagements (Nom coordonnées référent) 2.Communication (site – réseau – mail – vidéo de la FFF) Faire un annuaire des pratiques par club (se servir de la base FFF)	Plan de communication						Travailler sur un prospectus (flyer, livret) sur les infos des sections loisirs dans les clubs du département		Plan de communication (site – Réseau sociaux)	
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?
INDICATEURS											

CRITERES « QUALITATIF »

-
- - Communication sur l'offre de pratique

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- - Nombre de clubs engagés dans le projet

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

Les offres de pratiques

Projet:

Développer les sections Foot Loisir

Pilote du Projet:

PATRICK GOSSE

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Mettre en avant / témoignage des clubs en avance sur ce projet (IAJ)	Communication sur les pratiques existantes et Journée événementielle programmée (AG)	Accompagnement des projets de clubs	Valorisation des sections loisirs créés						Valorisation des sections loisirs créés
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?
INDICATEURS											

CRITERES « QUALITATIF »

-
- - Référencer sur chaque section une personne ressource dans les clubs

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- - Nombre de sections Foot Loisir dans le district

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:

Les offres de pratiques

Projet:

Développer les structures Foot 5

Pilote du Projet:

Thierry GUITTON

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		Accompagner les clubs pour monter un argumentaire auprès des collectivités	Liaison avec les personnes référente du DEF et LFN						Communiquer sur les structures existantes		
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

-
- - Référent Foot5

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- - Nombre de terrains Foot5

PLAN D'ACTION SAISON 2021/2022

Objectif Général:	Les offres de pratiques
Projet:	Organiser le Foot Loisir
Pilote du Projet:	Juan CORDOBA/Xavier GUENAU

PLAN D'ACTION

Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Fiche de liaison	Identifier le référent club (Nom – coordonnées – mail)	Recenser les pratiques après l'engagement	Animer le réseau des référents							
Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?	Qui?

INDICATEURS

CRITERES « QUALITATIF »

-
- - Qualité des interventions

CRITERES « QUANTITATIF »

-
- - Nombre d'éducateurs identifiés
- Nombre de pratiques existantes

DATES REUNIONS POUR LA PROCHAINE SAISON

27 septembre

28 février

27 juin

PRESIDENT :
PATRICK GOSSE

A large, stylized handwritten signature in black ink, featuring a prominent loop at the top and a long, sweeping tail.

SECRÉTAIRE :
OLIVIER GUYOMARD

A smaller, more compact handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops.