



Puissance Foot

LE MOT DES PRESIDENTS



PHILIPPE DIALLO
Président de la Fédération
Française de Football



JACQUES BUNGERT
Président du Fondation
du Football



Né de l'expérimentation du Fondation du Football auprès de « clubs pilotes » situés en France métropolitaine et ultramarine, le dispositif éducatif Puissance Foot – Accompagnement scolaire est aujourd'hui déployé par la FFF sur l'ensemble du territoire pour permettre aux clubs de football de proposer un service complémentaire à leurs licenciés.

Depuis 2016 et son lancement, Puissance Foot n'a cessé d'évoluer, de s'adapter aux enjeux pédagogiques pour constituer désormais un outil important des projets éducatifs de nos clubs et de notre Football. [...] Par l'intermédiaire de ce dispositif, la Fédération s'engage dans la prévention de l'illettrisme et la lutte contre l'échec scolaire en proposant des outils simples et adaptés à tous les clubs volontaires.

La Fédération se positionne comme un soutien complémentaire à la famille et à l'école pour contribuer à faire de nos clubs non seulement des lieux reconnus d'apprentissage du football, leur mission première, mais également des lieux d'éducation au sens large.



LES OBJECTIFS DE PUISSANCE FOOT

- 1 JOUER UN RÔLE DANS LA PRÉVENTION DE L'ILLETTRISME**
et dans la lutte contre l'échec scolaire en créant une dynamique positive.
- 2 DONNER DU SENS AUX APPRENTISSAGES FONDAMENTAUX**
(lire-écrire-compter) en les contextualisant autant que possible avec la pratique du football.
- 3 METTRE EN PLACE DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES**
Permettant aux jeunes joueurs et joueuses d'optimiser leur temps entre l'école, leur activité sportive et la maison.
- 4 RESPONSABILISER LES JEUNES**
sur l'importance de l'école et cultiver le goût de l'effort, en l'associant avec la pratique sportive.



LE CLUB, UN ACTEUR EDUCATIF LEGITIME



1/3 DES JEUNES FILLES ET GARÇONS

nés en France passent par les clubs FFF avant leurs 18 ans⁽¹⁾.



LE CLUB : UN LIEU DE CONFIANCE

au sein duquel les jeunes licencié(e)s sont plus réceptifs aux apprentissages.



DES INFRASTRUCTURES DISPONIBLES

pour mettre en place de l'accompagnement scolaire.



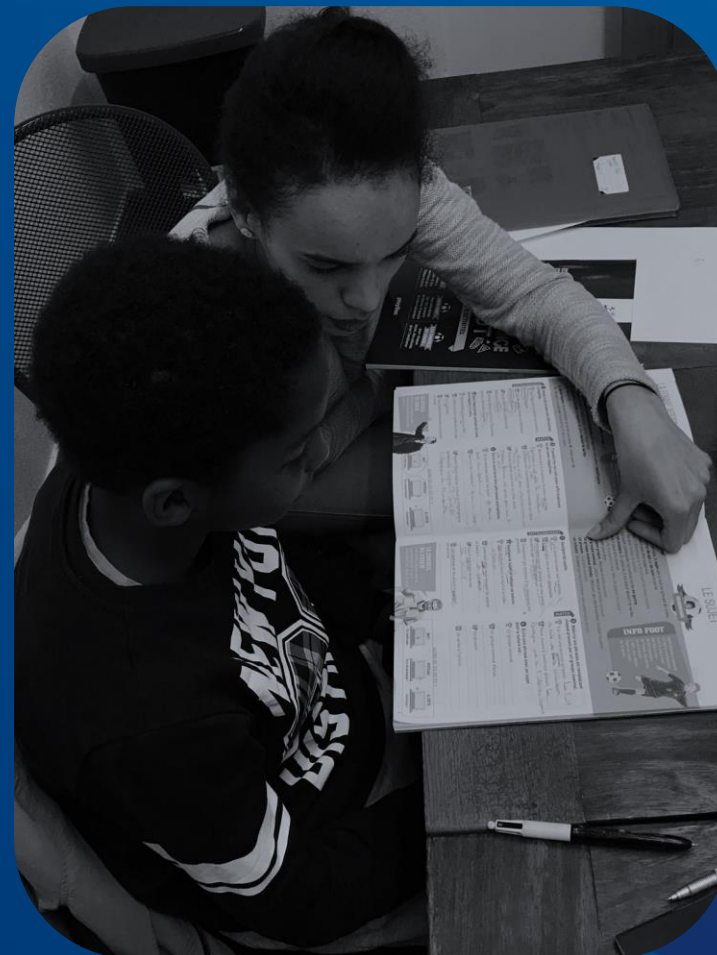
DE FAIBLES COÛTS

des actions initiées en s'appuyant sur des ressources existantes au sein des clubs.

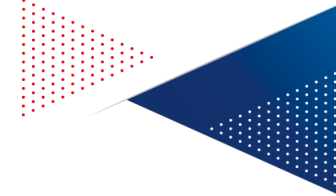


RETOMBÉES POSITIVES

Fidélise les licencié(e)s grâce à une offre de services adaptée à leurs besoins et à ceux de leurs familles. Renforcer l'image de club et sa place dans l'animation de la vie locale. Structure la démarche éducative.



MODÈLE 1 : « ACCUEIL ÉTUDE LIBRE »



1

Socle de toute initiative dans le domaine de l'accompagnement à la scolarité, ce modèle consiste pour le club à proposer un lieu d'accueil dédié permettant aux enfants de faire leurs devoirs au sein du club.

Comment faire ?

- Disposer d'un espace dédié, garantissant de bonnes conditions de travail
- Prévoir un planning d'utilisation de cet espace
- Faire la promotion de cet espace auprès des familles de licencié(e)s
- Rédiger un code de « bonne conduite »

Pour aller plus loin...



Equiper cet espace d'une bibliothèque

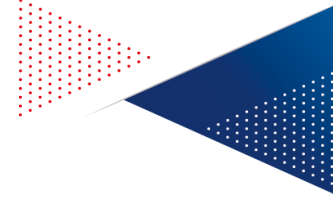


Mettre à disposition du matériel numérique : ordinateur, tablettes...



Mettre en place un système de « ramassage scolaire »

MODÈLE 2 : « ÉTUDE ENCADRÉE »



2

Mise en place d'une surveillance du lieu d'accueil assurée par des ressources internes au club pouvant aider les enfants dans l'organisation de leur travail.

Comment faire ?

- Mobiliser les ressources internes du club (parents, éducateurs, etc.)
- Concevoir un planning spécifique pour les bénévoles
- Effectuer un suivi de présence des enfants

Pour aller plus loin...



Bonnes pratiques : bibliothèque, matériel numérique, ramassage scolaire...

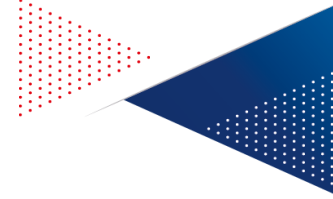


Diffuser la fiche « So Bénévole » : Je suis en charge de l'accompagnement scolaire



Présentez votre projet à des partenaires publics / privés

MODÈLE 3 : « SOUTIEN SCOLAIRE »



3

Mobilisation de bénévoles, de partenaires disposant des compétences nécessaires pour encadrer l'activité et assurer un suivi personnalisé des jeunes joueurs.

Comment faire ?

- Identifier des personnes ressources (au sein du club, via les établissements scolaires, les associations locales ou les partenaires du programme Puissance Foot...)
- Diffuser une annonce de recrutement de bénévoles (étudiants, retraités...)
- Organiser une réunion avec les familles et des rendez-vous pour un suivi plus individualisé

Pour aller plus loin...



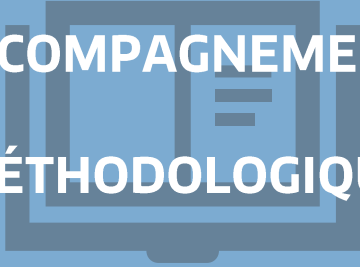
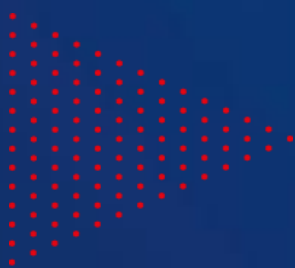
Bonnes pratiques : bibliothèque, matériel numérique, ramassage scolaire...



Réaliser un dossier de sponsoring pour obtenir des aides



Répondre à des appels à projets pour obtenir des financements



**ACCOMPAGNEMENT
MÉTHODOLOGIQUE**

Puissance Foot
ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE



**ACCOMPAGNEMENT
PÉDAGOGIQUE**



**ACCOMPAGNEMENT
RESSOURCES
HUMAINES**

1

L'ACCOMPAGNEMENT MÉTHODOLOGIQUE



LE GUIDE « PUISSANCE FOOT »

(Genèse du programme, les modèles-types des focus, une FAQ, un partage de bonnes pratiques...)



DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

(Affiche, des goodies, des annonces de recrutement...).



DES DOCUMENTS PERSONNALISABLES

(Mail de présentation, courriers-types, exemples de conventions, des planning-types...).



LES LIVRETS D'ACTIVITÉS

U9/U10 (CE2), U10/U11 (CM1),
U11/U12 (CM2), U12/U13 (6^e)

L'IMPARFAIT

14
CONJUGAISON

TACTIQUE

Passé Présent Futur
Hier / Autrefois Aujourd'hui / Maintenant Demain / Bientôt

L'imparfait exprime **une action située dans le passé** habituelle, qui dure, qui se répète, ou une hypothèse quand il est introduit par **si**.

Pour former l'imparfait, on ajoute au **radical** du verbe les **terminaisons pour les verbes des 1^{er} et 3^e groupes** :

-ais, -ais, -ait, -ions, -iez, -aient.

Pour les verbes du 2^e groupe : -issais, -issais, -issait, -issions, -issiez, -issaient.

- Les verbes en **-ier, -iller, -gner, -yer** prennent un **i** aux 1^{er} et 2^e personnes du pluriel, même s'il y a déjà un **i** ou un **y** : *nous copions, vous ennuyez*.

- Les verbes en **-cer** prennent une **édille** aux 3 personnes du singulier et à la 3^e personne du pluriel, c'est-à-dire devant le **a** : *tu avançais, elles grimaçaient*.

- Les verbes en **-ger** prennent un **e** entre le **g** et le **a** : *je partageais, elles mangeaient*.

INFO FOOT

En 2011, les Françaises étaient arrivées jusqu'en demi-finale de la Coupe du Monde féminine. En quart de finale, lors des tirs aux buts, l'Anglaise White tirait son penalty sur la barre et envoyait les Bleues en demi-finale.



ENTRAÎNEMENT

1 Souligne les verbes à l'imparfait.

Nous essayons toujours de jouer vite vers l'avant.

b J'avancais prudemment vers le but adverse.

c Les joueuses de Dijon avaient vraiment envie de faire mieux.

d Eugénie Le Sommer a marqué un but lors de la rencontre face à la Norvège.

★ Conjugue à l'imparfait.

e Elle (avancer)

b Je (manger)

c Tu (finir)

d Nous (battre)

e Vous (défendre)

MATCH

3 Conjugue le verbe apprendre à l'imparfait.

e J'

b Tu

c Il, elle, on

d Nous

e Vous

f Ils, elles

4 Complète chaque phrase avec un verbe de la liste, conjugué à l'imparfait : commettre, marquer, réussir.

Lors de la Coupe du Monde 2022, le joueur français qui le plus de buts était Kylian Mbappé.

Lors de la Coupe du Monde 2022, le joueur français qui le plus de passes était Aurélien Tchouaméni.

Lors de la Coupe du Monde 2022, le joueur français qui le plus de fautes était Adrien Rabiot.

LE CONSEIL DU COACH

Souviens-toi, l'imparfait est le temps le plus facile à apprendre car tous les verbes ont les mêmes terminaisons !



LA GÉOGRAPHIE DES PAYS PARTICIPANTS POUR LA COUPE DU MONDE 2023

1
GÉOGRAPHIE

TACTIQUE

Un continent est une vaste étendue de terre entourée par des océans. Les habitants de la Terre sont répartis sur 5 continents : l'Afrique, l'Amérique, l'Asie, l'Europe et l'Océanie. Il existe un 6^e continent, l'Antarctique, mais celui-ci est inhabité par l'homme à cause du climat glacial qui y règne.

Le continent asiatique représente à lui seul 60 % de la population mondiale, soit environ 4,4 milliards d'individus répartis dans 47 pays différents. En comparaison, la population européenne ne s'élève qu'à 738 millions d'habitants, répartis dans 45 pays différents.

ENTRAÎNEMENT

1 Remplis la carte en inscrivant le nom des 32 pays qui ont participé à la Coupe du Monde 2023.

Allemagne	Irlande
Angleterre	Italie
Afrique du Sud	Jamaïque
Argentine	Japon
Australie	Maroc
Brésil	Nigeria
Canada	Norvège
Chine	Nouvelle-Zélande
Colombie	Panama
Corée du Sud	Pays-Bas
Costa Rica	Philippines
Danemark	Portugal
Espagne	Suède
États-Unis	Suisse
France	Vietnam
Haïti	Zambie

MATCH

★ En t'aidant de la carte, réponds à ces questions.

e Parmi les pays présents à la Coupe du Monde 2023, combien participent pour la 1^{ère} fois à une phase finale de Coupe du Monde ?

b Quel pays asiatique a le plus grand nombre de participations en phases finales de Coupe du Monde ?

c Quel continent a le plus de pays le représentant à la Coupe du Monde 2023 ?

d Combien de pays représentent le continent américain à la Coupe du Monde 2023 ?

e Quel continent a le moins de pays le représentant à la Coupe du Monde 2023 ?

f Quels pays africains qualifiés à la Coupe du Monde 2023 n'ont jamais participé à une phase finale de Coupe du Monde ?

g Combien de pays ont participé à toutes les phases finales de l'histoire (9^e phase finale) ?

LE CONSEIL DU COACH

Pour remplir cette carte, n'hésite pas à chercher une carte des pays du monde sur internet.



ALORS OÙ EN ES-TU ?

BUT	POTEAU	À CÔTÉ
Tu maîtrises.	Tu y es presque !	Continue !

LES RESSOURCES HUMAINES

LE RÉSEAU NATIONAL DES INSPE



- **Instance représentative de 33 composantes universitaires en charge de la formation des personnels éducatifs** (CPE et enseignants)
- **Ratification d'une convention entre la FFF, le FONDACTION DU FOOTBALL et le Réseau National des INSPE pour :**
 - Soutenir l'action éducative des clubs
 - Renforcer la formation des étudiants à travers une diversification de leurs expériences de terrain
- **Déploiement de la convention :**
 - Présence d'étudiants-stagiaires dans les clubs pour encadrer des temps d'accompagnement
 - Soutien et formation des bénévoles
 - Un partenariat à décliner localement selon les besoins et capacités des parties au niveau local



Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo de présentation du partenariat

DES ANIMATIONS POUR ENGAGER LES CLUBS

LA DICTEE PUISSANCE FOOT

Une dictée conçue avec plusieurs niveaux de difficultés n'étant volontairement pas affiliés à des catégories d'âge ou à des niveaux scolaires.

Les objectifs :

- Permettre à tout le monde d'essayer, de progresser et donner goût à l'apprentissage.
- Initier des actions en lien avec l'éducation au sein de votre club en mobilisant tout son écosystème.



Public cible
7 à 77 ans



Nombre de participants
12 à 250 participants par session



Durée estimée
1h30 à 2h

DES ANIMATIONS POUR ENGAGER LES CLUBS

LA CORRESPONDANCE PUISSANCE FOOT

La correspondance est une animation du dispositif Puissance Foot initiée lors de la saison 2022-2023. Chaque club inscrit pourra envoyer ses lettres à la Fédération Française de Football, qui servira d'intermédiaire pour les transmettre à un autre club.

Les objectifs :

- Mettre en place des actions éducatives poussées à travers l'organisation d'ateliers d'écriture
- Favoriser la mise en réseau des clubs engagés



Public cible
U8 à U12



Nombre de participants
Groupe de 8 à 15 licenciés



Durée estimée
**1 à 3 ateliers
d'écriture**

DES ANIMATIONS POUR ENGAGER LES CLUBS

LES 10 ANS DE PUISSANCE FOOT

La saison 2026-2027 marque les 10 ans du dispositif ! Pour célébrer cet anniversaire, nous proposerons des contenus de valorisation, des dotations exclusives, ainsi que des animations inédites qui viendront s'ajouter à la dictée et à la correspondance.

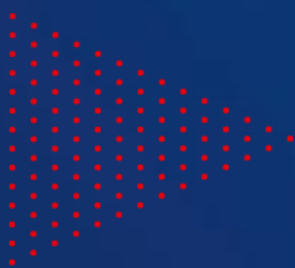


PRESENTATION VIDEO : AS BAVILLIERS

Pour vous familiariser avec Puissance Foot, découvrez la vidéo de présentation réalisée dans le club de l'AS BAVILLIERS.



Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo



UN NOUVEL OUTIL D'ENGAGEMENT

Portail bleu > Développement des clubs > Puissance Foot

Déployé depuis avril 2025, cet outil a pour objectifs :

- Faciliter le suivi et l'accompagnement de vos projets par vos instances.
- Vous permettre de suivre vos démarches d'engagement et vos commandes de dotations.
- Permettre le partage d'informations entre clubs pour enrichir vos projets.
- Accéder aux kits de communication Puissance Foot (guide, supports de communication, logo ...)

Cet outil digital structuré autour de 5 fonctionnalités principales :

- Espace « engagement »
- Espace « commandes »
- Espace « inscriptions »
- Espace « mes projets »
- Espace « boîte à idées »