



DISTRICT DE L'EURE DE FOOTBALL

COMMISSION DEPARTEMENTALE

PARTENARIAT ET SPONSORING

RAPPORT D'ACTIVITE

SAISON 2025 - 2026

Commission Partenariat & Sponsoring

La Commission Départementale Partenariat & Sponsoring poursuit son engagement afin de rechercher des soutiens financiers, matériels et logistiques au bénéfice du football eurois. Son ambition demeure inchangée : contribuer à réduire les charges supportées par les clubs et permettre le développement de services et d'actions au profit de l'ensemble des licenciés.

Dans un contexte où les aides des collectivités et des pouvoirs publics tendent progressivement à se réduire, le développement de partenariats privés constitue plus que jamais un enjeu stratégique pour notre District. Cette évolution nous conduit à renforcer notre mobilisation et à poursuivre la recherche de nouvelles formes de collaboration, durables et équilibrées, avec des acteurs économiques partageant les valeurs du football amateur.

Le District de l'Eure dispose à cet égard d'atouts importants. Avec plus de 20 000 licenciés, 112 clubs affiliés, près de 250 bénévoles engagés et une douzaine d'événements majeurs organisés chaque saison, il bénéficie d'un rayonnement départemental significatif. À cela s'ajoute une forte visibilité numérique, portée par nos différents supports de communication, qui constitue un véritable levier d'attractivité pour nos partenaires.

Cette démarche s'inscrit toutefois dans un principe essentiel et intangible : les actions de partenariat menées par le District ne doivent jamais entrer en concurrence avec les partenariats développés localement par les clubs. Au contraire, notre volonté est de créer des synergies et des opportunités complémentaires, dans le respect des équilibres existants et au bénéfice de l'ensemble du football eurois.

Même si les occasions de rencontres et d'échanges ont été plus limitées au cours de cette saison, la commission est restée pleinement mobilisée pour entretenir les relations existantes, consolider les partenariats en place et poursuivre la structuration de la politique partenariale du District. Cette mobilisation demeurera une priorité pour les saisons à venir.

Le président
Frédéric Gressent