



DISTRICT DE L'EURE DE FOOTBALL

COMMISSION DEPARTEMENTALE PARTENARIAT ET SPONSORING

RAPPORT D'ACTIVITE

SAISON 2024 - 2025

Présentation de la commission

La Commission Départementale Partenariat et Sponsoring a pour mission de rechercher du soutien, qu'il soit financier ou logistique, auprès de partenaires variés. L'objectif est double : réduire les charges supportées par les clubs et offrir des services supplémentaires à l'ensemble des licenciés.

Cette démarche, lancée progressivement depuis plusieurs saisons, vise à diversifier nos sources de soutien, au-delà des partenariats institutionnels ou historiques.

Le District de l'Eure est particulièrement attentif à ce que ses actions en matière de sponsoring ne se fassent jamais au détriment des clubs. Il est fondamental de rappeler que jamais un partenariat ne sera noué ou proposé si cela doit concurrencer ou fragiliser un partenariat local déjà existant entre un club et une entreprise. Cette ligne de conduite est un principe non négociable.

Pour structurer cette politique, différents niveaux de partenariat ont été définis :

- Partenaires institutionnels : collectivités, Département, FFF...
- Partenaires historiques : présents depuis de nombreuses années aux côtés du District.
- Partenaires majeurs : soutien financier et/ou logistique important, avec forte visibilité.
- Partenaires officiels : engagements ponctuels ou ciblés sur des actions ou événements.

- Partenaires privilégiés : soutiens locaux, logistiques ou en nature, en lien étroit avec les besoins du District.

Au-delà de la diversité de ces statuts, ce que nous recherchons, c'est avant tout une relation de confiance, durable et équilibrée avec chacun de nos partenaires.

Données clés et visibilité

Le District représente aujourd'hui un réseau et un rayonnement qui renforcent l'attractivité pour tout partenaire souhaitant s'associer à nos actions :

- 20 000 licenciés
- 112 clubs de football
- 250 bénévoles engagés
- 12 événements majeurs organisés chaque saison

Notre présence digitale constitue également un levier de visibilité puissant :

- Site internet : 5 600 000 visites depuis le 1er septembre 2024, soit une moyenne mensuelle de 560 000 vues pour plus de 100 000 utilisateurs uniques.
- Facebook : plus de 6 200 abonnés – près de 500 000 couvertures – 40 000 interactions
- Instagram : bientôt 2 900 abonnés – 81 000 couvertures – 18 000 interactions

Réussites de la saison

Cette saison, la commission a réussi à établir de nouveaux partenariats et à renouveler certains engagements existants. Ces partenariats ont permis de soutenir directement ou indirectement l'activité des clubs, par des dotations en équipements ou une meilleure organisation des événements.

La dynamique engagée témoigne d'un intérêt croissant pour le football amateur et pour les valeurs portées par le District de l'Eure.

Remerciements

Un remerciement particulier est adressé à Mathis Boucher, dont l'investissement a été déterminant tout au long de son alternance. Par son professionnalisme et sa rigueur, il a contribué de manière notable à la structuration de la politique partenariale du District.

Perspectives pour 2025-2026

Pour la saison à venir, la Commission souhaite :

- Renforcer les liens avec les partenaires existants, dans une logique de fidélisation et de valorisation réciproque.
- Développer de nouveaux partenariats, en s'appuyant sur des propositions de collaboration concrètes, ciblées et en phase avec les valeurs du football amateur.
- Organiser des temps de rencontres entre clubs et partenaires, pour créer du lien, favoriser la mutualisation et inspirer de nouvelles synergies.

Le Président
Frédéric GRESSENT